

Instituto Reação / REAÇÃO ESCOLA DE JUDÔ E EDUCAÇÃO / Relatório 4

INFORMAÇÕES GERAIS DO PROJETO

01 - Nome do Projeto:	REAÇÃO ESCOLA DE JUDÔ E EDUCAÇÃO
02 - Instituição Parceira:	Instituto Reação
03 - Estado da sede:	RJ
04 - Município da sede:	RIO DE JANEIRO
05 - Data de Início do Contrato:	19/12/2012
06 - Data de Término do Contrato	17/04/2015
07 - Nº do Contrato:	6000.0079989.12.2
08 - Valor do Contrato:	R\$ 1.830.557,80
09 - Ano do primeiro patrocínio realizado pela Petrobras:	2013
10 - Coordenador do Projeto: (responsável pelo projeto na organização)	Joana Passos Miraglia
11 - Gestor do Projeto na Petrobras:	GABRIELA CARNEIRO PEIXINHO
12 - Linha de atuação:	Atendimento Direto de Crianças e Adolescentes, Fortalecimento das Redes de Esporte Educacional
13 - Forma de entrada na Petrobras:	Seleção Pública
14 - Tema transversal:	Nenhum
15 - Período a que se refere este relatório	de 04/2014 a 07/2014

PERGUNTAS DE MONITORAMENTO

16) Nº de participantes diretos

Previsto: 600 Atual: 762
 Justifique sempre que o número de participantes diretos atual for menor que o número de participantes previsto:
 Atendimentos Polo Rocinha: 339
 Atendimentos Polo Cidade de Deus/Body Planet: 141
 Atendimentos Polo Cidade de Deus / Avançado: 32
 Atendimentos polo Tubiacanga: 71
 Atendimentos Polo Pequena Cruzada: 169
 Profissionais em formação: 10

Metodologia

17) A metodologia será registrada ou documentada?

(Assinale apenas uma alternativa. Caso a resposta seja sim, será solicitado no Relatório Final um relato sobre os possíveis ajustes que ocorreram no decorrer do projeto)

Sim

18) O projeto trabalhou ou desenvolveu alguma tecnologia social para o esporte?

Considera-se tecnologia social todo o produto, método, processo ou técnica replicáveis desenvolvidas na interação com a comunidade e que represente efetivas soluções de transformação social. -fonte: RTS(<http://www.rts.org.br>)
(Assinale apenas uma alternativa)

Sim

Caso a resposta seja afirmativa, descreva a tecnologia trabalhada/desenvolvida e anexe o documento ao formulário como arquivo, classificando como "outros".

19) Descreva o objetivo geral do projeto e os objetivos específicos:

(Acréscime as linhas necessárias, de acordo com a quantidade de objetivos específicos)

Objetivo geral do projeto:

Objetivo Geral: Promover para Crianças Adolescentes e jovens, moradores de comunidades em situação de vulnerabilidade, o direito ao Esporte e a Educação.

Objetivos específicos
1) Utilizar o esporte como ferramenta educacional, desenvolvendo valores para o exercício de cidadania, para 600 crianças e adolescentes.
2) Desenvolver habilidades pessoais, sociais, produtivas e cognitivas, promovendo o acesso à informação e estimulando a curiosidade pelo conhecimento, por meio de Projetos Pedagógicos interdisciplinares, para 600 crianças e adolescentes.
3) Promover o trabalho interdisciplinar e a formação continuada de toda a equipe de profissionais do Instituto Reação.
4) Garantir a participação da comunidade no cotidiano do projeto.

20) As ações propostas pelo projeto estão sendo realizadas de acordo com o cronograma apresentado para a Petrobras?
(Acrescente no quadro a seguir as ações relativas aos objetivos que seu projeto planejou, conforme o cronograma de ações (seção 4.3) e assinale o grau de realização. Ações em andamento devem ser identificadas como parcialmente realizadas. Acrescente as linhas necessárias, de acordo com a quantidade de ações de cada objetivo)

1) Utilizar o esporte como ferramenta educacional, desenvolvendo valores para o exercício de cidadania, para 600 crianças e adolescentes.	Realizado	Justificativa	Meios de Verificação
A) Aulas de Judô	Parcialmente	As aulas de Judô fazem parte do Programa Escola de Judô. As aulas acontecem diariamente, no turno manhã e tarde, nos quadros polos do Instituto, e tem como principal objetivo a Educação por meio do esporte, o Judô.	Fotografia das aulas e Lista de presença.
B) Campeonato Interno de Judô	Totalmente	Realizamos no dia 02 de maio de 2014 o 2º Torneio InterReação.	Fotografia da ação.
C) Evento Exame de Troca de Faixas	Parcialmente	Os eventos de 2014 estão previstos para novembro/dezembro.	Fotografia do Evento no período.

2) Desenvolver habilidades pessoais, sociais, produtivas e cognitivas, promovendo o acesso à informação e estimulando a curiosidade pelo conhecimento, por meio de Projetos Pedagógicos interdisciplinares, para 600 crianças e adolescentes.	Realizado	Justificativa	Meios de Verificação
A) Oficinas de Educação	Parcialmente	As oficinas de educação fazem parte do Programa Reação Educação e acontecem diariamente, nos turnos manhã e tarde. O programa trabalha com a pedagogia de projetos e é pautado em 11 princípios e 11 diretrizes metodológicas, que orientam o planejamento do educador.	Fotos e lista de presença.
B) Estudos do Meio	Parcialmente	No período em questão, os alunos tiveram a oportunidade de assistir o espetáculo Disney on ice (não foi permitido fotografar as crianças no espetáculo) e a peça "Se eu fosse você".	Fotografias.
C) Evento de Apresentação dos Produtos Finais dos Projetos Pedagógicos	Parcialmente	Produtos Finais Realizados: Confecção da bandeira do Brasil em diferentes texturas. Bandeiras customizadas dos quatro países trabalhados no projeto. Desenhos e telas sobre a Copa do Mundo. Confecção de caixa de correio e dicionário gírias na web. Confecção de linha do tempo seleções campeãs. Confecção de cartazes retratando o Brasil.	Fotografia
D) Cine Reação	Parcialmente	O processo de seleção dos filmes é democrático. Os alunos trazem os filmes que eles mais gostam, e na sala é feita a votação.	Fotografia da atividade e Lista de Presença.

3) Promover o trabalho interdisciplinar e a formação continuada de toda a equipe de profissionais do Instituto Reação.	Realizado	Justificativa	Meios de Verificação
A) Reuniões Pedagógicas	Parcialmente	As reuniões pedagógicas acontecem semanalmente as sextas-feiras, servindo como um espaço de formação, troca de ideias e discussão de casos. Neste período as educadoras estão em fase de formação, discutindo o eixo Planejamento e Execução.	Fotografia da reunião e Lista de Presença..
B) Formação Continuada da Equipe	Parcialmente	1x ao mês realizamos um grupo de discussão sobre o Judô como ferramenta educacional, com uma consultora externa da USP.	Fotografia das Ações.

4) Garantir a participação da comunidade no cotidiano do projeto.	Realizado	Justificativa	Meios de Verificação
A) Atendimento do Serviço Social	Parcialmente	São realizados atendimentos diariamente. Temos 1 Assistente Social que é responsável pelos 2 polos na Cidade de Deus e uma outra que é responsável pelo Polo Rocinha, Tubiacanga e Pequena Cruzada.	Fotos do atendimento, livro do atendimento, atividades e horário.
B) Reunião dos pais	Parcialmente	As reuniões dos pais acontecem três vezes ao ano, além da presença dos pais em eventos realizados pelo Instituto. As reuniões estão agendadas para agosto.	Não há meios de verificação, somente quando ocorrer a atividade.
C) Festa Junina	Parcialmente	Festa junina realizada no dia 19/07, na quadra do Complexo Esportivo da Rocinha - Polo Rocinha.	Fotografia da Ação
D) Semana de Atividades Abertas	Parcialmente	Durante as férias escolares o Instituto Reação realiza a Semana de Atividades Abertas. Em junho realizamos atividades lúdicas, recreativas e educativas abertas a todos da comunidade. Os alunos tiveram contato com atividades de expressão corporal, rodas de leitura e outros. E ainda tiveram a oportunidade de visitar a biblioteca C4, localizada na Rocinha.	Fotografia da ação, cronograma da semana de atividades abertas

21) Quantas parcerias foram efetivadas no desenvolvimento do projeto:

14

22) Relacione as parcerias efetivadas no desenvolvimento do projeto

Parceiros	CNPJ	Apoio Previsto*	Contribuição da parceria*	Justificativa*	Foi Previsto no Projeto?
Governo do Estado do Rio de Janeiro	42498600000171	Parceiro Local.	A Sede Instituto Reação está localizado dentro do Centro Esportivo do Governo do Estado.		Sim
Acadêmia Body Panet	02849964000134	Parceiro local.	O polo Cidade de Deus I está localizado dentro de uma sala na Acadêmia Body Panet.		Sim
Associação de Moradores AMUNICOM	40162729000189	Parceiro local.	O polo Cidade de Deus II está localizado em uma das salas da Associação de Moradores AMUNICOM.		Sim
Clube Flexeiras		Parceiro local.	O polo Tubiacanga está localizado dentro de um espaço cedido pelo Clube.	O clube não possui registro de CNPJ.	Sim
Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente.		Parceiro Técnico	O Instituto Reação está registrado no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente.	É um conselho, por isso, não possui CNPJ.	
Rede Esporte pela Mudança Social		Parceiro Técnico	O Instituto Reação faz parte do Conselho da REMS.	É uma rede e por este motivo não possui CNPJ.	Sim
Piraquê	33040122000160	Doação de biscoitos variados para o lanche cotidiano em todos os polos.	A empresa realiza a doação mensal de biscoitos variados para o lanche dos alunos.		Sim
Torah-Kimonos	31426281000172	Doação de quimonos.	Quando necessário a Torah disponibiliza quimonos para doação.		Sim
Frescato	29448354000185	Doação de Cestas básicas. São distribuídas: 50 cestas na Cidade de Deus; 50 Rocinha; 25 Pequena Cruzada e 25 Tubiacanga.	O Instituto, com a avaliação da Assistente social, doa para as famílias que mais precisam.		Sim
Câmara Comunitária da Rocinha		Parceria Comunitária.	As reuniões da Câmara acontecem no espaço do Instituto Reação, sempre com a participação da nossa Assistente Social.	É um grupo de discussão e por este motivo não possui CNPJ.	Sim
Ulhoa Canto	29505823000150	Parceiro Jurídico.	Escrito de advocacia responsável pelo jurídico do Instituto Reação. Uma parceria pró-bono.		Sim
Semi-Pesionato Pequena Cruzada	05658523000143	Parceiro local.	O polo Pequena Cruzada está localizado em uma das salas do Semi-Pesionato Pequena Cruzada.		Sim
Fetransport/Rio ônibus	33927872000159	Parceiro para transporte	A Rio ônibus disponibiliza eventualmente ônibus para passeios		Sim
9º Vara		Parceiro Técnico	Encaminhamento de pessoas para prestação de serviços a comunidade.	Não possui CNPJ	Sim
Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	33555921000170	Parceiro - Programa Reação Voluntários	Encaminhamentos de voluntários para o apoio nas atividades do Instituto.		Não
UFC	18649446000107	Parceiro Financiador	Apoio as atividades do Programa Reação Educação - Bolsa de Estudos.		Não

Obs: Em caso de novas parcerias, deverá ser anexado o Termo de Parceria como anexo do relatório.

23) Descreva como o projeto está se relacionando com seus participantes, família e comunidades.

O Instituto Reação atende diariamente crianças e adolescentes de 4 comunidades populares do município do Rio de Janeiro. Cada Polo possui características específicas no formato do atendimento, pois os locais apresentam algumas particularidades de horário que se adapta ao contra turno escolar. Em todos os polos são promovidas atividades que estimulam a participação dos familiares e da comunidade como um todo. Realizamos eventos periódicos em todos os polos, além de algumas ações que caminham nesse sentido, como: a Câmara Comunitária da Rocinha, que acontece dentro da nossa sede; a formação dos diretores de creche da região que acontece 1x ao mês também em nossa sede (promovido pelo Instituto Dínamo); a Roda de Mães, um grupo que se reúne 1x por mês para tratar de temas demandados pelas mães de alunos. São realizadas visitas periódicas nas escolas da região.

Plano de Comunicação

24) Quantifique o total de instrumentos de comunicação e mídias realizadas até o final do período deste relatório, justificando quando necessário.

Instrumentos e Ações	Quantidade Prevista	Mês Previsto para Realização	Realizado no período	Total Realizado até o momento	Justifique, caso o realizado seja diferente do previsto
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em folders.	4000	9º mês - 2000 (ano 1) 20º mês - 2000 (ano 2)	2000	4000	
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em banners.	28	Anos 1/2- Banner Camp. Interno: 7º/19ºmês 1/ano; baner Projeto: 8º/16ºmês - 8/ano; Troca de Faixa: 13º/ 25ºmês - 5/ano	1	25	Neste período realizamos a confecção de 1 banner para o Campeonato Interno - InterReação
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em camisetas.	2280	Camiseta do Projeto: 7º mês - 730 (ano 1) 16º mês - 730 (ano 2) Camp. Interno: 7º mês - 320 (ano 1) 19º mês 500 (ano2)	500	2280	
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras					

juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em mochilas com logos bordados.	1790	7º mês - 990 (ano 1) 19º mês - 800 (ano 2)	840	1790	
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras em canetas esferográficas.	2000	7º mês - 1000 (ano 1) 19º mês - 1000 (ano 2)	0	2000	
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em camisas polo feminina (uniforme).	100	10º mês - 50 (ano 1) 18º mês - 50 (ano 2)	50	100	
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em camisas polo masculina (uniforme).	120	10º mês - 60 (ano 1) 18º mês - 60 (ano 2)	60	120	A Camiseta Polo foi substituída pela camiseta 1/2 manga dry fit, pois os profissionais acham o modelo mais confortável. Informamos a mudança.
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em calças legging feminina (uniforme).	100	10º mês - 50 (ano 1) 18º mês - 50 (ano 2)	50	100	A Calça Legging foi substituída por uma calça ViscoLycra (bailarina), pois as educadoras acham este modelo mais confortável. Informamos a mudança.
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em bermudas masculinas(uniforme).	120	10º mês - 50 (ano 1) 18º mês - 50 (ano 2)	0	60	
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em conjuntos (calças+casacos uniformes).	200	10º mês - 100 (ano 1) 18º mês - 100 (ano 2)	100	200	Realizamos a quantidade prevista de calças +casaco (100 peças). Na nota fiscal consta: 100 casacos supplex (feminino e masculino) + 50 calças microfibra masculina e 50 calças microfibra feminina 50, totalizando 100 peças.
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras em medalhas.	430	7º mês - 180 (ano 1) 19º mês - 250 (ano 2)	250	430	Neste quadrimestre realizamos a confecção de 250 medalhas prevista.
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em panfletos.	4000	7º/19º - 800 Divulgação Campeonato Interno; 13º/25º -1200 Panfleto Troca de faixa;	800	2800	Neste quadrimestre realizamos 800 folders de divulgação do Campeonato Interno - InterReação.
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em Squeezes.	2000	7º mês - 1000 (ano 1) 25º mês - 1000 (ano 2)	1000	2000	
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em cartilhas.	4000	13º mês (dezembro) -2000 (ano 1) 25º mês - 2000 (ano 2) -Dezembro/2014.	0	2000	
Newsletter Institucional	0	Contrapartida espontânea	4	10	
Site Institucional	0	Contrapartida espontânea	1	1	

Quais resultados foram alcançados pelas ações de comunicação?

Neste quadrimestre confeccionamos o Folder do Projeto Reação Escola de Judô e Educação previsto no plano de comunicação. O Folder possibilita a divulgação do projeto em todos os Polos, nas comunidades em que o Projeto está inserido e em adjacências. Além disso, confeccionamos materiais de divulgação do campeonato interno, tais como panfleto e banner. As ações de comunicação estão presentes em todos os materiais impressos e on-line, assim como a exposição da marca e do Projeto nos uniformes dos alunos e da equipe.

Obs. Toda e qualquer aplicação das logomarcas estabelecidas em contrato deve ser submetida à aprovação prévia, por escrito, da fiscalização da Petrobras. É obrigatório o envio da amostra de cada peça para a Petrobras, bem como o envio da comprovação do uso das logomarcas por meio de fatos ou outras evidências.

Avaliação

25) Que aprendizagens foram construídas até aqui com base na avaliação prevista para o projeto?

(Insira os indicadores previstos na seção 7)

Indicador Previsto	Evolução do Indicador
Número de crianças inscritas	Temos uma boa procura pelas atividades do instituto em todos os polos. No início de 2014, no Polo Pequena Cruzada, começamos a atender também um grupo de meninos. O que ampliou nosso atendimentos.
Número de crianças frequentando	Ao final de cada mês, realizamos uma contagem dos alunos presentes nas atividades. Calculamos a média de presença diária nas listas de chamada, para acompanharmos mais de perto a frequência dos alunos. Hoje temos em média 80% das crianças inscritas, frequentando de forma assídua as atividades.
Porcentagem de evação	5% - Observamos que este indicador se refere a mudança de horário escolar e alunos matriculados em horário integral na Rede Pública de Ensino.
Número de crianças a baixo de 12 anos inscritas no Projeto	Estão inscritas 597 crianças abaixo de 12 anos.
Número de Projetos redigidos	06 Proj. Pedag. 2º sem/04. São eles: Obi 1 A e B(manhã e tarde)Título:Quanto Tempo o Tempo Tem. Obi 2 A e B (manhã).Título:Comunicação em ação. Obi 3 manhã)Título:Cinema. Obi 2 A e B (tarde)Título:Contadores de história: despertando o apetite poético. Obi 3 (tarde) Título: Confissões de Adolescentes Estão sendo trabalhados os seguintes temas: Noções temporais; comunicação em seus

Temas trabalhados	diversos meios, a responsabilidade de se comunicar bem; a história do cinema; despertar a vontade de ler e escrever, o desejo de dizer com encanto e carinho pela palavra; questões enfrentadas pelos adolescentes.
Realização do Produto Final do Projeto	Os produtos finais são gerados ao final dos projetos pedagógicos semestrais. Por isso, são expostos em julho e dezembro.
Locais das Visitas (Estudos do Meio)	Teatro Oi Casa Grande - Leblon - Peça: "Se eu Fosse Você"; HSBC Arena - Espetáculo: Disney on Ice
Turmas que participaram das atividades (nos Estudos do Meio)	Ensaio da Orquestra Sinfônica Petrobras: OBI 2 e 3 tarde; Museu do Meio Ambiente OBI 2 e 3 manhã; Cirque du Soleil - Todas as turmas; Teatro Leblon - Pinóquio - OBI 1 tarde.
Planejamento do Educador	Projetos Pedagógicos elaborados e em execução
Material preparado para a formação	Durante as reuniões de formação os educadores têm discutido e refletido de forma coletiva sobre temas ligados ao eixo 1 - interação. Todos os encontros são embasados em textos e materiais de apoio pedagógicos.
Número de encontros realizados com os pais	Durante este período, foram realizadas 1 reuniões com pais/responsáveis de todas as turmas e 1 reunião com pais/ responsáveis e alunos bolsistas/Programa Reação Bolsa de Estudos.
Números de pais presentes nos encontros	1ª Reunião de pais e responsáveis/2014-Turmas: OBI 1 manhã A e B - 13 participantes, OBI 1 A e B tarde - 14 participantes, OBI 2 e 3 manhã - 21 participantes, OBI 2 e 3 - 23 participantes. Reunião de pais e alunos - Programa Reação Bolsa de Estudos -23 participantes.

26) Quais os avanços e dificuldades relacionados à gestão do projeto? Há necessidade de correção de rumo? Houve alguma alteração na equipe do projeto?

Sim. Neste período no Programa Reação Educação tivemos a saída das educadoras das turmas OBI 1, 2 e 3 tarde, que já foram substituídas. No Programa Escola de Judô a tivemos a substituição de um professor de judô.

Atendimento Direto de Crianças e Adolescentes

27) Que tipo de colaboração ou cooperação existe entre sua organização e as escolas, nas quais estudam as crianças e adolescentes participantes deste Projeto? O que ajuda e o que dificulta esta colaboração ou cooperação ?

Continuamos com o contato com as escolas públicas da região e entorno nos Polos em que estamos localizados. A Coordenação Pedagógica e as Assistentes Sociais do Instituto Reação continuam realizando visitas periódicas nas escolas do entorno onde estão localizados os Polos. É um trabalho de divulgação das atividades e sensibilização para o esporte. Existe uma relação de parceria com as escolas, diretores e coordenadores das unidades de ensino. Os alunos participam das atividades oferecidas no Instituto no contra turno escolar. Além disso, em alguns casos específicos realizamos um diálogo com a escola no sentido de entender melhor a realidade vivida por aquele aluno. Este contato é periódico.

28) Estratégias utilizadas pelo projeto. (Plano Pedagógico)

Diretrizes do Programa Petrobras Esporte & Cidadania	Detalhe as estratégias que o projeto utilizou para atingir as diretrizes do Programa Petrobras Esporte & Cidadania. Descreva nos campos abaixo as práticas pedagógicas que foram desenvolvidas.
Promover a interação das diferenças e o respeito às individualidades	Aulas de judô, oficinas de educação, elaboração de projetos pedagógicos, rodas de conversas e formação de professores.
Sinergia com políticas públicas especialmente nas áreas de esporte, educação e cultura	Parceria com escolas públicas, aproximação com a CRE, além de nossa sede ser em um Centro Esportivo do Governo do Estado
Incentivar a autonomia, a cooperação e a co-responsabilidade	Através das atividades alunos desenvolvem boas relações interpessoais e são estimulados à realizarem projetos e ações co
Valorizar as identidades regionais e saberes populares	São desenvolvidas atividades relacionadas à comunidade onde moram, sua história, cultura e símbolos.
Contribuir para o desenvolvimento motor, cognitivo, afetivo e social de crianças e adolescentes	O Programa tem como base os 4 pilares da educação: aprender a ser, conviver, fazer e produzir.

Área para comentários:
 1) A Sede do Instituto Reação está localizada no dentro do Complexo Esportivo do Governo do Estado do Rio de Janeiro, neste sentido temos uma forte relação com a execução da política pública de esporte do Estado.
 2) Os alunos inscritos no Inst. Reação desenvolvem boa relação interpessoal entre colegas, professores e profissionais do projeto, desenvolvem a capacidade para pensar em projetos de vida (perspectiva de futuro), ter equilíbrio, concentração, compromisso, participação, apreensão de conteúdo, habilidade de movimentos (golpes).

Fortalecimento de Redes de Esporte Educacional

29) O projeto faz parte de alguma rede? (Assinale apenas uma alternativa)
 (*)Entende-se por rede um conjunto de relações, regulares e sistemáticas, entre pessoas e/ou instituições, que visam objetivos comuns de interesse social.

Sim
 Em caso afirmativo, relate qual(is) tem sido a(s) rede(s), como ela(s) funciona(m) e que contribuições foram trazidas para o projeto.
 Câmara Comunitária da Rocinha - acontece dentro da sede do instituto.
 REMS - Rede de Esporte Pela Mudança Social - O Instituto Reação ocupa uma cadeira no Conselho Executivo da REMS.

30) Relate a experiência de formação desenvolvida e os resultados obtidos.

A REMS é uma rede bem consolidada, que conta com parceiros fortes e o Instituto Reação é membro Fundador. A REMS, por meio da força de seus membros, tem uma importante atuação no

sentido da defesa e promoção do esporte para o desenvolvimento humano e da mudança social no Brasil.
Já a Câmara Comunitária da Rocinha, passa por períodos mais fortalecida e outros menos.

_____, ____ / _____ / _____

Assinatura