

Instituto Reação / REAÇÃO ESCOLA DE JUDÔ E EDUCAÇÃO / Relatório 1

INFORMAÇÕES GERAIS DO PROJETO

01 - Nome do Projeto:	REAÇÃO ESCOLA DE JUDÔ E EDUCAÇÃO
02 - Instituição Parceira:	Instituto Reação
03 - Estado da sede:	RJ
04 - Município da sede:	RIO DE JANEIRO
05 - Data de Início do Contrato:	19/12/2012
06 - Data de Término do Contrato	17/04/2015
07 - Nº do Contrato:	6000.0079989.12.2
08 - Valor do Contrato:	R\$ 1.830.557,80
09 - Ano do primeiro patrocínio realizado pela Petrobras:	2013
10 - Coordenador do Projeto: (responsável pelo projeto na organização)	Joana Passos Miraglia
11 - Gestor do Projeto na Petrobras:	SHEILA REGINA DE OLIVEIRA SANT ANNA
12 - Linha de atuação:	Atendimento Direto de Crianças e Adolescentes, Fortalecimento das Redes de Esporte Educacional
13 - Forma de entrada na Petrobras:	Seleção Pública
14 - Tema transversal:	Nenhum
15 - Período a que se refere este relatório	de 12/2012 a 07/2013

PERGUNTAS DE MONITORAMENTO

16) Nº de participantes diretos

Previsto: 600 Atual: 608

Justifique sempre que o número de participantes diretos atual for menor que o número de participantes previsto:

Atendimentos Polo Rocinha: 224
Atendimentos Polo Cidade de Deus/Body Planet: 142
Atendimentos Polo Cidade de Deus / Avançado: 45
Atendimentos polo Tubiacanga: 60
Atendimentos Polo Pequena Cruzada: 137

Metodologia

17) A metodologia será registrada ou documentada?

(Assinale apenas uma alternativa. Caso a resposta seja sim, será solicitado no Relatório Final um relato sobre os possíveis ajustes que ocorreram no decorrer do projeto)

Sim

18) O projeto trabalhou ou desenvolveu alguma tecnologia social para o esporte?

Considera-se tecnologia social todo o produto, método, processo ou técnica reaplicáveis desenvolvidas na interação com a comunidade e que represente efetivas soluções de transformação social. - fonte: RTS(<http://www.rts.org.br>)
(Assinale apenas uma alternativa)

Não

Caso a resposta seja afirmativa, descreva a tecnologia trabalhada/desenvolvida e anexe o documento ao formulário como arquivo, classificando como "outros".

19) Descreva o objetivo geral do projeto e os objetivos específicos:

(Acréscime as linhas necessárias, de acordo com a quantidade de objetivos específicos)

Objetivo geral do projeto:

Objetivo Geral: Promover para Crianças Adolescentes e jovens, moradores de comunidades em situação de vulnerabilidade, o direito ao Esporte e a Educação.

Objetivos específicos
1) Utilizar o esporte como ferramenta educacional, desenvolvendo valores para o exercício de cidadania, para 600 crianças e adolescentes.
2) Desenvolver habilidades pessoais, sociais, produtivas e cognitivas, promovendo o acesso à informação e estimulando a curiosidade pelo conhecimento, por meio de Projetos Pedagógicos interdisciplinares, para 600 crianças e adolescentes.
3) Promover o trabalho interdisciplinar e a formação continuada de toda a equipe de profissionais do Instituto Reação.
4) Garantir a participação da comunidade no cotidiano do projeto.

20) As ações propostas pelo projeto estão sendo realizadas de acordo com o cronograma apresentado para a Petrobras?
(Acréscimo no quadro a seguir as ações relativas aos objetivos que seu projeto planejou, conforme o cronograma de ações (seção 4.3) e assinale o grau de realização. Ações em andamento devem ser identificadas como parcialmente realizadas. Acrescente as linhas necessárias, de acordo com a quantidade de ações de cada objetivo)

1) Utilizar o esporte como ferramenta educacional, desenvolvendo valores para o exercício de cidadania, para 600 crianças e adolescentes.	Realizado	Justificativa	Meios de Verificação
1.1) Aulas de Judô	Parcialmente	As aulas de judô fazem parte do Programa Escola de Judô. As aulas acontecem diariamente, no turno manhã e tarde, nos cinco polos do Instituto, e tem como principal objetivo a Educação por meio do esporte, o Judô.	Fotografia das aulas e Lista de presença.
1.2) Campeonato Interno de Judô	Totalmente	Realizamos no dia 08/06 o torneio InterReação na Sede do Instituto - Polo Rocinha. Tivemos mais de 250 alunos inscritos e participando. Contamos com a presença de crianças dos nossos 5 Polos, além de outros 4 Projetos convidados. O evento foi um sucesso.	Fotografia do campeonato
1.3) Evento Exame de Troca de Faixas	Não	Este evento acontece sempre no final do ano e em todos os 5 polos.	Fotografia do Evento somente quando for realizado.

2) Desenvolver habilidades pessoais, sociais, produtivas e cognitivas, promovendo o acesso à informação e estimulando a curiosidade pelo conhecimento, por meio de Projetos Pedagógicos interdisciplinares, para 600 crianças e adolescentes.	Realizado	Justificativa	Meios de Verificação
2.1) Oficinas de Educação	Parcialmente	As oficinas de educação fazem parte do Programa Reação Educação e acontecem diariamente, nos turnos manhã e tarde. O programa trabalha com a pedagogia de projetos e é pautado em 11 princípios e 11 diretrizes metodológicas, que orientam o planejamento do educador.	Fotos e lista de presença.
2.2) Estudos do Meio	Parcialmente	É uma estratégia pedagógica que visa ilustrar os conteúdos trabalhados nos projetos, com atividades externas. Nesse primeiro trimestre a turma do OBI2 e 3 da tarde (polo Rocinha) foram ao CCBB ver à exposição MOVIE-se: No Tempo da Animação.	Fotografias.
2.3) Evento de Apresentação dos Produtos Finais dos Projetos Pedagógicos	Não	Este evento será realizado juntamente com a troca de faixas no final do ano, conforme previsto no cronograma.	Fotografias e Materiais de divulgação.
2.4) Cine Reação	Parcialmente	O processo de seleção dos filmes é democrático. Os alunos trazem os filmes que eles mais gostam, e na sala é feita a votação. Filmes exibidos: As aventuras de Pinóquio; A Era do Gelo 3; Mar sem fim -Amyr Klink.	Fotografia da atividade e Lista de Presença.

3) Promover o trabalho interdisciplinar e a formação continuada de toda a equipe de profissionais do Instituto Reação.	Realizado	Justificativa	Meios de Verificação
3.1) Reuniões Pedagógicas	Parcialmente	As reuniões pedagógicas acontecem semanalmente as sextas-feiras. Nesse trimestre, tivemos a presença da Psicopedagoga Zaide M. Franco, que junto ao grupo de educadores e coordenação, trabalhou possibilidades para melhor lidarmos com as dificuldades de aprendizagem observadas no dia a dia das atividades.	Fotografia da reunião e exemplo de textos trabalhados.
3.2) Formação Continuada da Equipe	Parcialmente	Realizamos formações no início, meio e final do ano, além dos momentos formativos nas reuniões pedagógicas. Em janeiro e fevereiro foram realizados dois encontros. 1) Encontro de Formação com a Consultora Pedagógica Luciana Soares; 2) Encontro de Formação e Planejamento anual	Fotografia das Ações.

4) Garantir a participação da comunidade no cotidiano do projeto.	Realizado	Justificativa	Meios de Verificação
4.1) Atendimento do Serviço Social	Parcialmente	São realizados atendimentos diariamente. temos 1 assistente social no que é responsável pelos 2 polos na Cidade de Deus e uma outra que é responsável pelo Polo Rocinha, Tubiacanga e Pequena Cruzada.	Fotos do atendimento.
4.2) Reunião dos pais	Parcialmente	As reuniões dos pais acontecem três vezes ao ano, além da presença dos pais em eventos realizados pelo Instituto. Este ano realizamos reuniões nos meses de fevereiro e março nos Polos Rocinha e Cidade de Deus. As reuniões foram realizadas com todas as turmas. Além dos eventos de 10 anos do Instituto, realizados em todos os polos e com a presença dos pais.	Lista de presença e fotografia.
4.3) Festa Junina	Totalmente	No dia 22 de julho de 2013, realizamos na quadra do Complexo Esportivo da Rocinha -Instituto Reação a nossa Festa Junina. Participaram da atividade alunos, familiares, atletas e os profissionais do Reação.	Fotografia da Festa

4.4) Semana de Atividades Abertas	Totalmente	Durante as férias escolares o Instituto Reação realiza a Semana de Atividades Abertas. Um momento de atividades lúdicas, recreativas e educativas, e aberta a todos da comunidade. Este ano, neste período realizamos nossa 1ª Festa Literária.	Fotografia da Atividade
-----------------------------------	------------	---	-------------------------

21) Quantas parcerias foram efetivadas no desenvolvimento do projeto:

14

22) Relacione as parcerias efetivadas no desenvolvimento do projeto

Parceiros	CNPJ	Apoio Previsto*	Contribuição da parceria*	Justificativa*	Foi Previsto no Projeto?
Governo do Estado do Rio de Janeiro	4249860000171	Parceiro Local.	A Sede Instituto Reação está localizado dentro do Centro Esportivo do Governo do Estado.		Sim
Acadêmia Body Panet	02849964000134	Parceiro local.	O polo Cidade de Deus I está localizado dentro de uma sala na Acadêmia Body Panet.		Sim
Associação de Moradores AMUNICOM	40162729000189	Parceiro local.	O polo Cidade de Deus II está localizado em uma das salas da Associação de Moradores AMUNICOM.		Sim
Clube Flexeiras		Parceiro local.	O polo Tubiacanga está localizado dentro de um espaço cedido pelo Clube.	O clube não possui registro de CNPJ.	Sim
Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente.		Parceiro Técnico	O Instituto Reação está registrado no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente.	É um conselho, por isso, não possui CNPJ.	
Rede Esporte pela Mudança Social		Parceiro Técnico	O Instituto Reação faz parte do Conselho da REMS.	É uma rede e por este motivo não possui CNPJ.	Sim
Piraquê	33040122000160	Doação de biscoitos variados para o lanche cotidiano em todos os polos.	A empresa realiza a doação mensal de biscoitos variados para o lanche dos alunos.		Sim
Torah-Kimonos	31426281000172	Doação de quimonos.	Quando necessário a Torah disponibiliza quimonos para doação.		Sim
Frescato	29448354000185	Doação de Cestas básicas. São distribuídas: 50 cestas na Cidade de Deus; 50 Rocinha; 25 Pequena Cruzada e 25 Tubiacanga.	O Instituto, com a avaliação da Assistente social, doa para as famílias que mais precisam.		Sim
Câmara Comunitária da Rocinha		Parceria Comunitária.	As reuniões da Câmara acontecem no espaço do Instituto Reação, sempre com a participação da nossa Assistente Social.	É um grupo de discussão e por este motivo não possui CNPJ.	Sim
Ulhôa Canto	29505823000150	Parceiro Jurídico.	Escrito de advocacia responsável pelo jurídico do Instituto Reação. Uma parceria pró-bono.		Sim
Semi-Pesionato Pequena Cruzada	05658523000143	Parceiro local.	O polo Pequena Cruzada está localizado em uma das salas do Semi-Pesionato Pequena Cruzada.		Sim
Fetransport/Rio ônibus	33927872000159	Parceiro para transporte	A Rio ônibus disponibiliza eventualmente ônibus para passeios		Sim
9ª Vara		Parceiro Técnico	Encaminhamento de pessoas para prestação de serviços a comunidade.	Não possui CNPJ	Sim

Obs: Em caso de novas parcerias, deverá ser anexado o Termo de Parceria como anexo do relatório.

23) Descreva como o projeto está se relacionando com seus participantes, família e comunidades.

O Instituto Reação atende diariamente crianças e adolescentes de 4 comunidades populares do município do Rio de Janeiro. Cada Polo possui características específicas no formato do atendimento, pois os locais apresentam algumas particularidades de horário que se adapta ao contra turno escolar. Em todos os polos são promovidas atividades que estimulam a participação dos familiares e da comunidade como um todo. Realizamos eventos periódicos em todos os polos, além de algumas ações que caminham nesse sentido, como: a Câmara Comunitária da Rocinha, que acontece dentro da nossa sede; a formação dos diretores de creche da região que acontece 1x ao mês também em nossa sede; a Roda de Mães, um grupo que se reúne 1x por mês para tratar de temas demandados pelas mães de alunos; Projeto Espaço Cidadão, palestras sobre cidadania para pais (em parceria com o Instituto da criança).

Plano de Comunicação

24) Quantifique o total de instrumentos de comunicação e mídias realizadas até o final do período deste relatório, justificando quando necessário.

Instrumentos e Ações	Quantidade Prevista	Mês Previsto para Realização	Realizado no período	Total Realizado até o momento	Justifique, caso o realizado seja diferente do previsto
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em folders.	4000	5º mês	0	0	O Folder será realizado no 5º mês (agosto), conforme previsto no Projeto.
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em banners.	28	7º mês	11	11	Foram realizados 11 banners. Estamos solicitando um aditivo de contrato com ajustes no plano de comunicação, no sentido de preservar o plano aprovado no projeto apresentado.
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em camisetas.	1800	3º mês	1059	1059	Esse número se refere ao número total de camisetas previstas no projeto. Por isso, elas serão produzidas anualmente, estando o restante delas previstas para produção no 3º mês do 2º ano de projeto.
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em mochilas	1000	3º mês	950	950	As 50 mochilas restantes serão produzidas no ano 2. Estamos solicitando um aditivo de contrato com ajustes no plano de comunicação. Nosso objetivo é produzir 1.790 mochilas nos 2 anos

com logos bordados.					de projeto;
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras em canetas esferográficas.	1000	3º mês	1000	1000	Executado.
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em camisas polo feminina (uniforme).	50	5º mês	0	0	Estamos em fase de produção dos uniformes. Lay out já foi aprovado. A produção será realizada em agosto e apresentado no segundo relatório.
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em camisas polo masculina(uniforme).	60	5º mês	0	0	Estamos em fase de produção dos uniformes. Lay out já foi aprovado. A produção será realizada em agosto e apresentado no segundo relatório.
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em calças legging feminina(uniforme).	50	5º mês	0	0	Estamos em fase de produção dos uniformes. Lay out já foi aprovado. A produção será realizada em agosto e apresentado no segundo relatório.
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em bermudas masculinas(uniforme).	60	5º mês	0	0	Estamos em fase de produção dos uniformes. Lay out já foi aprovado. A produção será realizada em agosto e apresentado no segundo relatório.
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em conjuntos (calças+casacos uniformes).	100	5º mês	0	0	Estamos em fase de produção dos uniformes. Lay out já foi aprovado. A produção será realizada em agosto e apresentado no segundo relatório.
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras em medalhas.	400	3º mês	180	180	Para o primeiro campeonato interno optamos por fazer menos medalhas, pois este seguirá o modelo formal de campeonato. Não será um festival. Teremos outro campeonato em 2014, quando produziremos o restante das medalhas.
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em panfletos.	2000	8º mês	800	800	Realizamos 800 panfletos de divulgação no Campeonato Interno, assim como previsto no Plano de Comunicação. No 8º mês vamos produzir a quantidade prevista para o exame de troca de faixa e por este motivo será confeccionado no final do ano.
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em Squeezes.	1000	8º mês	1000	1000	Executado.
Imagem: Inserção da logomarca da Petrobras juntamente com o selo do Programa Petrobras Esporte & Cidadania e as marcas do projeto e do Governo Federal em cartilhas.	4000	11º	0	0	Previsto no mês 11 (fevereiro) 2014.
Newsletter Institucional	0	Contrapartida espontânea	2	2	A Newsletter é um instrumento de comunicação institucional, por isso, optamos por incluir os selos e logos marcas do Programa neste documento. Garantindo assim maior visibilidade do Projeto.
Site Institucional	0	Contrapartida espontânea	1	1	O Site é um instrumento de comunicação institucional, por isso, optamos por incluir os selos e logos marcas do Programa neste documento. Garantindo assim maior visibilidade do Projeto.

Quais resultados foram alcançados pelas ações de comunicação?

Com a confecção de todos estes produtos de comunicação conseguimos divulgar bem o projeto nas 4 comunidades em que atuamos, conseguindo trazer mais alunos para nossas atividades cotidianas, além de mais pessoas presentes nos eventos realizados. As logos da Petrobras, do programa e do Governos federal estão, desde o início do projeto, em nossa news Letter que é vista por mais de 3 mil pessoas.

Solicitamos um aditivo de contrato, com ajustes no plano de comunicação. Os ajustes solicitados são no sentido da ampliação do número de produtos de comunicação a serem produzidos.

Obs. Toda e qualquer aplicação das logomarcas estabelecidas em contrato deve ser submetida à aprovação prévia, por escrito, da fiscalização da Petrobras. É obrigatório o envio da amostra de cada peça para a Petrobras, bem como o envio da comprovação do uso das logomarcas por meio de fatos ou outras evidências.

Avaliação

25) Que aprendizagens foram construídas até aqui com base na avaliação prevista para o projeto?

(insira os indicadores previstos na seção 7)

Indicador Previsto	Evolução do Indicador
Número de crianças inscritas	Ao longo dos últimos meses, com nossas ações de comunicação, conseguimos aumentar significativamente o número de atendidos no projeto.
Número de crianças frequentando	No final de cada mês é feito uma média geral do número de alunos presentes em todas as atividades. Até o término deste relatório temos uma média aproximada de 584 alunos frequentes e 614 alunos inscritos.
Porcentagem de evasão	10% - Observamos que este indicador se refere a mudança de horário escolar e alunos matriculados em horário integral na Rede Pública de Ensino.
Número de crianças a baixo de 12 anos inscritas no Projeto	Estão inscritas 490 crianças abaixo de 12 anos.
Número de Projetos redigidos	Foram redigidos 06 projetos Pedagógicos para o primeiro semestre de 2013. São eles: "Ser diferente é normal"; "Meus direitos nossos deveres"; "Contadores de história despertando o apetite poético"; "Mito o caminho do herói"; "O que retrato"; "O Movimento do Mundo que eu quero ver".
Temas trabalhados	Convivência com as diferenças, Estatuto da Criança e do Adolescente, literatura, a formação do herói, minha comunidade, eu no mundo.
Realização do Produto Final do Projeto	Os produtos finais são gerados ao final dos projetos pedagógicos semestrais. Por isso, são expostos em julho e dezembro.

Locais das Visitas	Visita ao Centro Cultural do Banco do Brasil - Exposição Movie-se. Conforme previsto no Projeto. Os Estudos do Meio estão Planejados para 1x a cada 2 meses .
Turmas que participaram das atividades	OBI 2 tarde: 8 a 12 anos e OBI 3 tarde: 13 a 15 anos. (Visita ao CCBB)
Planejamento do Educador	Estamos articulando uma parceria que financie ônibus e lanches para esta importante ação pedagógica.
Material preparado para a formação	Projetos Pedagógicos elaborados e em execução
Número de encontros realizados com os pais	Durantes as reuniões de formação os educadores têm discutido e refletido de forma coletiva sobre temas ligados a diversidade no ambiente da sala de aula e questões de comportamento grupal. Todos os encontros são embasados em textos e materiais de apoio pedagógicos.
Números de pais presentes nos encontros	Foram realizadas reuniões com pais/responsáveis de todas as turmas do Instituto. (foram realizadas 4 reuniões de pais). Reunião Pais OBI 1 manhã e Tarde: 36 OBI 2 e 3 manhã e tarde): 31 Cidade de Deus:26

26) Quais os avanços e dificuldades relacionados à gestão do projeto? Há necessidade de correção de rumo? Houve alguma alteração na equipe do projeto?

Alguns de nossos colaboradores acabaram se desligando do projeto e foram substituídos (mantendo cargo, carga horária e salário). Havíamos previsto 3 recepcionistas, e acabamos avaliando que não seria necessário, elas foram substituída por 2 profissionais de judô, pelo mesmo valor previsto (um deles ainda menor), já que eles trabalham por hora. Além disso, frente à demanda de trabalho com a logística do cotidiano do projeto, achamos necessário elevar a carga horária da Coordenadora pedagógica, de 30 para 40 horas. Com isso, o salário dela teve um aumento de R\$ 500,00 mensais além do previsto. O professor de Judô, Aurimar Costa, teve um aumento em sua carga horária pois começou a participar das reuniões pedagógicas às sexta-feiras. Com isso teve um aumento de R\$ 211,60 reais mensais. Importante salientar que os gastos com RH não estão ultrapassando o valor mensal previsto.

Atendimento Direto de Crianças e Adolescentes

27) Que tipo de colaboração ou cooperação existe entre sua organização e as escolas, nas quais estudam as crianças e adolescentes participantes deste Projeto? O que ajuda e o que dificulta esta colaboração ou cooperação ?

A Coordenação Pedagógica e as Assistentes Sociais do Instituto Reação realizam visitas periódicas nas escolas do entorno onde estão localizados os Polos. É um trabalho de divulgação das atividades e sensibilização para o esporte. Existe uma relação de parceria com as escolas, diretores e coordenadores das unidades de ensino. Os alunos participam das atividades oferecidas no Instituto no contra turno escolar. Além disso, em alguns casos específicos realizamos um diálogo com a escola no sentido de entender melhor a realidade vivida por aquele aluno.

28) Estratégias utilizadas pelo projeto. (Plano Pedagógico)

Diretrizes do Programa Petrobras Esporte & Cidadania	Detalhe as estratégias que o projeto utilizou para atingir as diretrizes do Programa Petrobras Esporte & Cidadania. Descreva nos campos abaixo as práticas pedagógicas que foram desenvolvidas.
Promover a interação das diferenças e o respeito às individualidades	Aulas de judô, oficinas de educação, elaboração de projetos pedagógicos, rodas de conversas e formação de professores.
Sinergia com políticas públicas especialmente nas áreas de esporte, educação e cultura	Parceria com escolas públicas, aproximação com a CRE, Além de nossa sede ser em um Centro Esportivo do Governo do Estado
Incentivar a autonomia, a cooperação e a co-responsabilidade	Através das atividades alunos desenvolvem boas relações interpessoais e são estimulados à realizarem projetos e ações co
Valorizar as identidades regionais e saberes populares	São desenvolvidas atividades relacionadas à comunidade onde moram, sua história, cultura e símbolos.
Contribuir para o desenvolvimento motor, cognitivo, afetivo e social de crianças e adolescentes	O Programa tem como base os 4 pilares da educação: aprender a ser, conviver, fazer e produzir.

- Área para comentários:
- 1) A Sede do Instituto Reação está localizada no dentro do Complexo Esportivo do Governo do Estado do Rio de Janeiro, neste sentido temos uma forte relação com a execução da política pública de esporte do Estado.
 - 2) Os alunos inscritos no Inst. Reação desenvolvem boa relação interpessoal entre colegas, professores e profissionais do projeto, desenvolvem a capacidade para pensar em projetos de vida (perspectiva de futuro), ter equilíbrio, concentração, compromisso, participação, apreensão de conteúdo, habilidade de movimentos (golpes).

Fortalecimento de Redes de Esporte Educacional

29) O projeto faz parte de alguma rede? (Assinale apenas uma alternativa)
 (*)Entende-se por rede um conjunto de relações, regulares e sistemáticas, entre pessoas e/ou instituições, que visam objetivos comuns de interesse social.

Sim

Em caso afirmativo, relate qual(is) tem sido a(s) rede(s), como ela(s) funciona(m) e que contribuições foram trazidas para o projeto.

Câmara Comunitária da Rocinha - acontece dentro da sede do instituto.

REMS - Rede de Esporte Pela Mudança Social - O Instituto Reação ocupa uma cadeira no Conselho Executivo da REMS. Este ano o Encontro Nacional da rede será realizado na Sede do Instituto Reação, em junho.

30) Relate a experiência de formação desenvolvida e os resultados obtidos.

A REMS é uma rede bem consolidada, que conta com parceiros fortes e o Instituto Reação é membro Fundador. A REMS, por meio da força de seus membros, tem uma importante atuação no sentido da defesa e promoção do esporte para o desenvolvimento humano e da mudança social no Brasil.

Já a Câmara Comunitária da Rocinha, passa por períodos mais fortalecida e outros menos.

_____ / _____ / _____

Assinatura